

RUEDITAS PA' TU PYME

Proyecto: Estrategia educativa para pymes mediante Ionikon

Nombres: Julián Iturrieta Y Jaime Fuentes

Asignatura: Innovación y emprendimiento

Carrera: Ingeniería en mecánica y electro movilidad automotriz.

Docente: Juan Patricio Barahona Martínez.

Este proyecto busca incentivar a los emprendedores a usar las nuevas tecnologías y aprender sobre estas para introducirlas en sus negocios, este proyecto principalmente busca mejorar la visibilidad y la gestión.

Apoyar y guiar campañas de marketing estableciendo objetivos



Descripción: Mediante la aplicación de Ionikon, realizar votaciones, donde se podrá categorizar las necesidades principales de cada empresa, esto permite que cada boletín sea una ayuda significativa a cada empresa. Además esto permite recibir recomendaciones sobre el sector en el que trabaje la empresa.

Grupos para la comunicación entre especialistas y pymes

Se conformarán grupos de mensajería o videollamadas (por ejemplo, vía WhatsApp o Zoom) donde cada pyme pueda tener contacto directo con un especialista que la guíe en sus necesidades particulares. Esto permitirá una comunicación más fluida, personalizada y efectiva.



Boletín semanal con noticias, guías links de referidos y más sobre marketing

El boletín semanal será enviado por correo electrónico a los participantes del proyecto. Incluirá:

- Noticias relevantes del mundo del marketing y los negocios.
- Guías paso a paso sobre herramientas útiles (como redes sociales, email marketing, posicionamiento web, etc.).
- Enlaces de referidos que pueden ayudar a los emprendedores a acceder a plataformas útiles con beneficios o descuentos.
- Tips prácticos para mejorar su estrategia comercial.

BOLETÍN SEMANAL



Foros

Descripcion: Los foros serán espacios virtuales organizados por temas (por ejemplo: marketing en redes sociales, gestión financiera, ventas, etc.), donde los emprendedores podrán intercambiar experiencias, plantear dudas y recibir respuestas tanto de especialistas como de otros usuarios.



Matriz CDM

Cualidades

- Bastantes medios de comunicación
- Un guía que se adaptará a las necesidades del usuario
- Un blog con información actualizada
- Mediante los foros se pueden intercambiar experiencias entre distintas pymes

Debilidades

- Falta conocer en profundidad caso a caso
- Mucho trabajo un guía para cada pyme
- No todos los participantes tienen el mismo nivel de conocimiento y pueden recibir información muy avanzada
- No todos los integrantes en el proyecto pueden contar con una buena conexión a internet

Mejoras

- Para conocer mejor las necesidades de cada pyme, cada guía va a tener una pequeña entrevista donde conocerá a fondo en que áreas puede mejorar.
- Conformar grupos donde el guía entregue la información al grupo y luego cada uno pueda comunicarse con el guía
- Segmentar los boletines en distintos niveles de dificultad en base a el conocimiento de cada usuario
- Grabar las clases para aquellas personas sin internet o que por algún motivo no pudieron conectarse

Panel de metáforas y atributos de la iteración

metáforas:

Rueditas pa tu pyme: como cuando un niño empieza aprender a andar en bici, este proyecto ayuda a las pymes a avanzar sin caer.

atributo 1
ayuda para iniciar.

atributo 2
mejora en la pyme..

atributo 3
crecer con la pyme.

FIN.