



biofresco

Presentación de packaging

Sebastián Cabello, Francisca Guevilao y Alejandro Vasquez



Descripción de la empresa

Biofresco es una empresa que procesa, distribuye y comercializa **frutas y verduras a supermercados, hoteles, restaurantes, cafeterías y usuarios comunes**, por medio de diferentes formatos.





Conceptos clave

Hagamos un **análisis de los conceptos** con que se relaciona Biofresco y cómo estos se reflejan en su **identidad gráfica.**



Natural

Refuerza la idea de ofrecer **productos frescos y orgánicos**.

Lo cual se asocia directamente con la **salud** del consumidor. Resaltando también aspectos como la **sostenibilidad y respeto por el medio ambiente**, lo cual puede ser un extra para un consumidor indeciso.



Práctico

Biofresco busca ofrecer soluciones **rápidas y convenientes** para el consumo de frutas y verduras.

Sus productos buscan facilitar el **consumo diario, ahorrando tiempo y esfuerzo** a sus clientes y **respondiendo a la necesidad** de alimentos frescos y saludables en **estilos de vida** rápidos y ocupados.



biofresco

Flexible

Es una empresa atenta a las necesidades de sus clientes y su estilo de vida.

La flexibilidad y **capacidad de adaptarse** a los tiempos cambiantes es una característica que ha mantenido a Biofresco por 13 años en el mercado.



Usuarios clave

¿Cuál es el **público** al que puede dirigirse Biofresco?



Padre soltero

“Tengo **pocas ganas** para preparar comida.”

Desea cuidarse a él y sus hijos, pero el cansancio le quita las ganas de cocinar.



Mamá Multifunción

“Tengo **poco tiempo** para preparar comida.”

Le gusta tener las bases del almuerzo listas para la semana y así no pensar en lo que cocinará mañana.



Joven sin tiempo

“Tengo **poco conocimiento** para preparar comida.”

Desea cuidar su salud, pero no sabe recetas, ni las bases para cocinar.

Nivel socioeconómico:
C1b y C2

Comunas:
Providencia, Ñuñoa, La Reina, Las Condes, Vitacura, Maipú, Macul, La Florida.

Domicilio:
Departamento, en su mayoría arrendada



Falencias del actual packaging

Es necesario **analizar** las **falencias** actuales del packaging con el objetivo de **mejorarlo**.

Gráfica del envase

Rúbrica de producto/envase

Según la metodología usada, nuestras conclusiones al respecto son:

- Carece de atractivo visual.
- Presentación muy informal.
- No refleja los valores y concepto que la marca busca transmitir.
- Desactualizado respecto a la identidad de marca.



Antiguo



Actual

Funciones del envase

Exento de contaminación

No permite que una vez abierto el producto se pueda volver a cerrar.



Volumetría estable

El envase permite que el producto se pueda exhibir por sí solo. Se sostiene solo.



Hermético

No posee un cierre hermético



Inviolable

El producto **no** posee una forma de evidenciar que el producto no ha sido manipulado.

Duración de vida compatible con la vida del producto

El envase se podría **romper** al ser de **materiales tan frágiles** como el **plumavit y film**.

Ley de etiquetados



La ley expresa que los productores de alimentos deben entregar **información clara y comprensible** al consumidor.

Entre la información principal que debería contener el envase de Biofresco se encuentra:

- **Nombre del Alimento y contenido Neto.**
- **Información nutricional.**
- **Indicaciones de uso y/o conservación.**
- **Fecha de fabricación y de vencimiento.**



Marketing mix

El envase actual:

Sí

Producto

Protege y facilita el consumo del producto.

Precio

Genera una percepción de precio bajo.



No

Marca

No comunica su identidad, es igual a cualquier otra bandeja.

Promoción

No existen promociones que incentiven la compra.

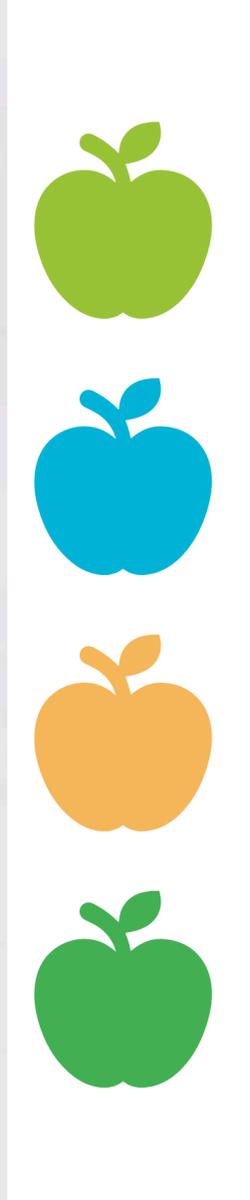
Distribución

No permite el transporte y compra de más de un producto.



Moodboard

Herramienta visual usada para definir el concepto e inspiración del proyecto.



Rápido de preparar

Sencillo





Propuestas de diseño

Frente



Atrás



Es tan simple como

1
Deslizar

2
Abrir



20 cm

Ensalada chilena

Ingredientes



Tomate, Cebolla y Cilantro.
Picados y listos para usar!

Preparación



Paso 1 Aliñar con 2 cucharadas de aceite y sal a gusto.
Paso 2 Mezclar en la bandeja o un bowl.
Paso 3 ¡Listo para comer y disfrutar!

¡En solo tres pasos!

Buscanos es nuestra tienda online

[tiendabiofresco](#)

[@biofresco_](#)

Conservación:

Mantener congelado a -18°C.
Para cocinar no es necesario descongelar el producto.
Una vez descongelado no volver a congelar.
Una vez abierta, consumir inmediatamente.
Consumir antes de la fecha de vencimiento indicado en el envase

Elaborado por Biofresco. co y comercializadora Biofresco S.A. Caldera de Tango 123, Caldera de Tango, Region Metropolitana, Chile.
Resolución Sanitaria N°12343252 DEL 25-11-2024 de la SEREMI de Salud de la R.M.



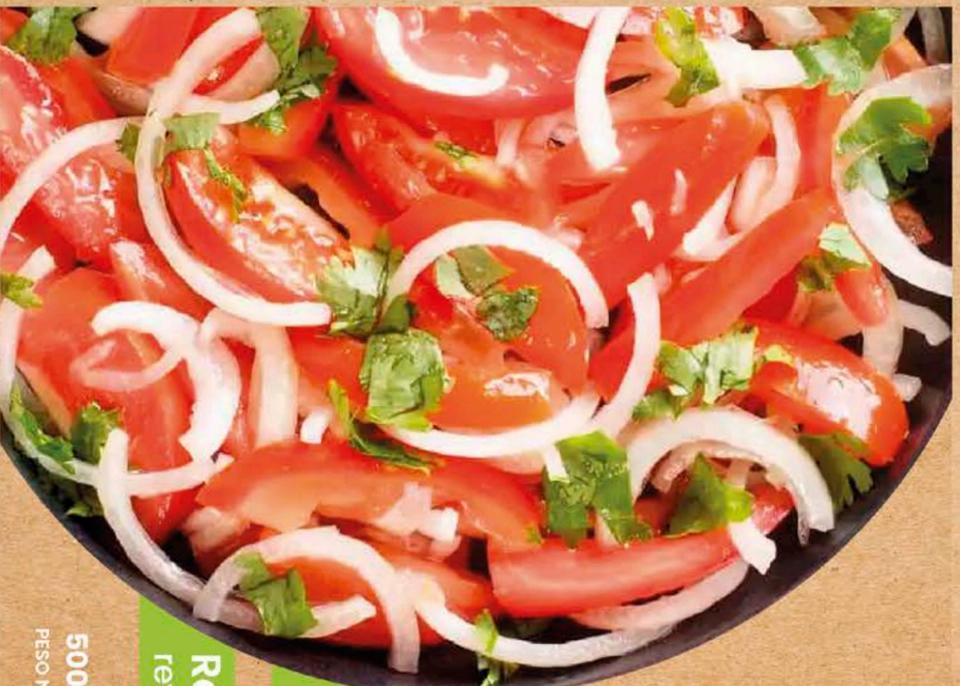
Elaboración y
vencimiento

5 platos
Natural
Abolido
Ensalada chilena

Por
biofresco

Ensalada

chi le na



Por
biofresco

100%
Natural

Rápida
Preparación

Receta al
reverso

500 gr
PESO NETO

Abre
Fácil

Por
biofresco

Ensalada
chilena

5 platos
Natural
Abolido

14 cm

5 cm

15 cm

5 cm

15 cm

40 cm

Frente



Atrás



Es tan simple como



18 cm

18 cm



13 cm



Ensalada Rusa



Ingredientes

Papas



Zanahorias



Choclo



Arvejas



Preparación



Paso 1

Sin descongelar, poner en agua hirviendo de 6 a 8 minutos.



Paso 2

Escurrir y aliñar.



Paso 3

¡Listo para comer y disfrutar!

¡En solo tres pasos!

Conservación:

Mantener congelado a -18°C.
Para cocinar no es necesario descongelar el producto.
Una vez descongelado no volver a congelar.
Una vez abierta, consumir inmediatamente.
Consumir antes de la fecha de vencimiento indicado en el envase

Información Nutricional

Porción: 100g
Porciones por envase: 5 Aprox.

	100g	1 porción
Energía (kcal)	54	54
Proteínas (g)	2,1	2,1
Grasa total (g)	0,1	0,1
H.de C. Disp (g)	11	11
Azúcares totales (g)	11	11
Sodio (g)	15	15

Buscanos es nuestra tienda online

tiendabiofresco

@biofresco_



Elaboración y vencimiento

Elaborado por Biofresco. co y comercializadora Biofresco S.A, Calera de Tango 123, Calera de Tango, Region Metropolitana, Chile.
Resolución Sanitaria N°12343252 DEL 25-11-2024 de la SEREMI de Salud de la R.M.



Para finalizar



**Muchas gracias
por su atención**