



**bio
fresco**

Boris Vergara
Soledad Riquelme
Christopher Suárez

SABIAS QUE...

**¿SABES CUANTO SE DEMORA UNA
PERSONA EN PELAR, LAVAR Y
CORTAR VERDURAS ?**



Índice

- Conceptos de marca
- Público objetivo
- Falencias
- Moodboard
- Propuestas
- Conclusión



bio
frescos

CONCEPTOS CLAVES DE LA MARCA

NATURAL Y ORGÁNICO



CALIDAD Y FRESCURA



PROCESAMIENTO DE
IV GAMMA





CAROLINA

Edad: 29 años

Estado civil: Soltera

Ocupación: Analista financiera en una empresa multinacional

Intereses: Salud y bienestar, fitness, alimentación balanceada



MATÍAS

Edad: 23 años

Estado civil: Soltero

Ocupación: Estudiante universitario y entrenador personal independiente

Intereses: Fitness, nutrición deportiva, desarrollo muscular



MARCELA

Edad: 38 años

Estado civil: Soltera

Ocupación: Dueña de un café vegano

Intereses: Alimentación consciente, sostenibilidad, yoga

RESULTADO DE METODOLOGÍA FALENCIAS

Deja mucho residuo.

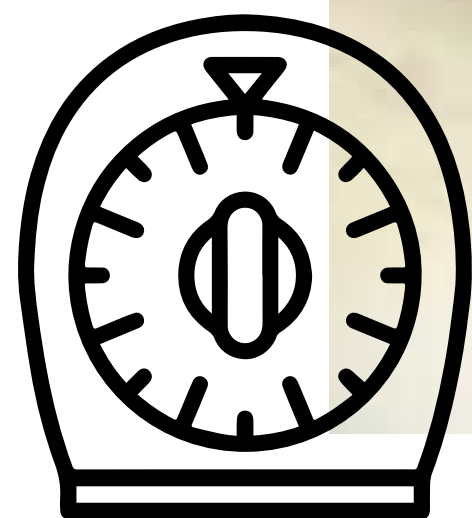
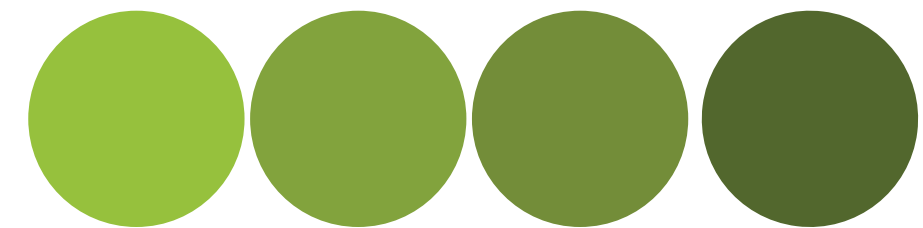


Falta de diseño.



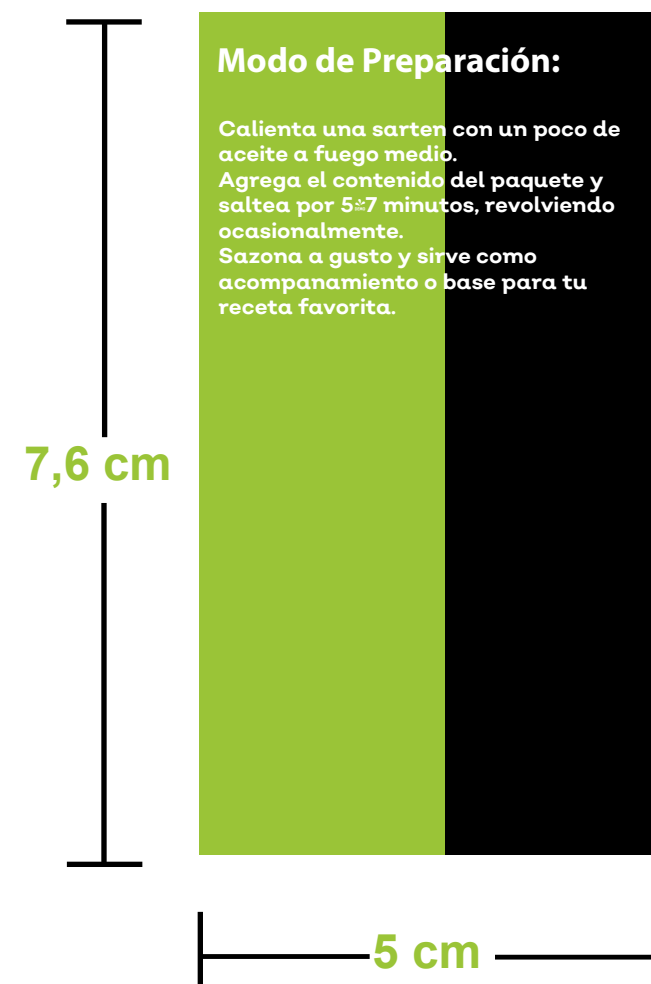
Material no biodegradable.

Falta de información.





PLANIMETRÍA



Modo de Preparación:

Calienta una sartén con un poco de aceite a fuego medio. Agrega el contenido del paquete y saltea por 5-7 minutos, revolviendo ocasionalmente. Sazona a gusto y sirve como acompañamiento o base para tu receta favorita.



Declaración Nutricional por 100 g

ENSALADA MIXTA 300 g	
Porciones por envase:	3
Contenido energético por 100 g	8 kcal (34 kJ)
Contenido energético por envase	24 kcal (102 kJ)
Proteínas	1 g
Grasas totales	0 g
Grasas saturadas	0 g
Grasas trans	0 mg
Hidratos de carbono disponibles	1 g
Azúcares	1 g
Azúcares añadidos	0 g
Fibra dietética	2 g
Sodio	11 mg

*Vitamina A (150% VNR), *Vitamina K (140% VNR)

* %VNR conforme a la NOM-051-SCFI/SSAI-2010

VENCE: 25/02/2025



PLANIMETRÍA



6,2 cm

28,26 cm





TAPA HERMETICA

La **tapa hermética** asegura un cierre seguro que mantiene la frescura, evita derrames y conserva los alimentos protegidos de contaminantes externos.



IDENTIDAD

La **identidad de marca** en el packaging refuerza el reconocimiento visual, transmite valores y **conecta emocionalmente** con el **consumidor**, diferenciando el producto en el mercado.



Los **sellos y el contenido** en el packaging garantiza transparencia, informa sobre sus beneficios y certificaciones, y **genera confianza** en los **consumidores** al destacar su calidad y atributos clave.



La **tapa hermética** asegura un cierre seguro que mantiene la frescura, evita derrames y conserva los alimentos protegidos de contaminantes externos.



IDENTIDAD

La **identidad de marca** en el packaging refuerza el reconocimiento visual, transmite valores y **conecta emocionalmente** con el **consumidor**, diferenciando el producto en el mercado.



SELLOS Y CONTENIDO

Los **sellos y el contenido** en el packaging garantiza transparencia, informa sobre sus beneficios y certificaciones, y **genera confianza** en los **consumidores** al destacar su calidad y atributos clave.



bio
fres
co

BASE SALTEADO DE VERDURAS

MAÍZ E PESCADA

1kg

biofresco

PLANIMETRÍA

7,6 cm

7,6 cm

5 cm



15 cm

7,6 cm

7,6 cm



5 cm

5 cm

STORYBOARD



TAPA HERMETICA

La tapa hermética asegura un cierre confiable que conserva la frescura de las verduras, evita derrames y protege el contenido de agentes externos, garantizando calidad hasta el momento de uso.



IDENTIDAD

La identidad de marca, resaltada en el empaque, refuerza su visibilidad y conecta emocionalmente con el consumidor, posicionando a Biofresco como una opción moderna y confiable en el mercado.



información sobre el contenido lo que genera confianza en los consumidores al destacar los beneficios de un producto 100% natural.

PROPUESTA

Nuestra propuesta se basa en la rapidez y la optimización de tiempo, ofreciendo mezclas listas y prácticas que simplifican la preparación de alimentos saludables, permitiendo al cliente disfrutar más sin complicaciones.



CONCLUSIÓN

Nuestra propuesta combina frescura, practicidad y eficiencia, simplificando la preparación de alimentos saludables.