



# **BIOFRESCO**

**Integrantes:**

**Matias Letelier**

**Matias Jimenez**



# BIOFRESCO

Empresa dedicada a la  
producción y distribución de  
productos del campo bajo

Creemos que la alimentación sana no  
cuesta más y puede generar un gran  
cambio para nuestro país y para las  
personas.



# ESTUDIO DEL PUBLICO OBJETIVO

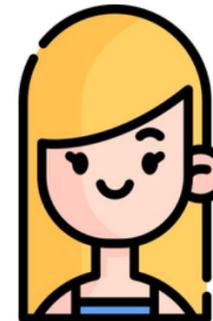
Perfiles Proto-Persona

# PERFILES PROTO-PERSONA

**Los 3 rescatados son:**



**Adolescente que va a talleres deportivos**

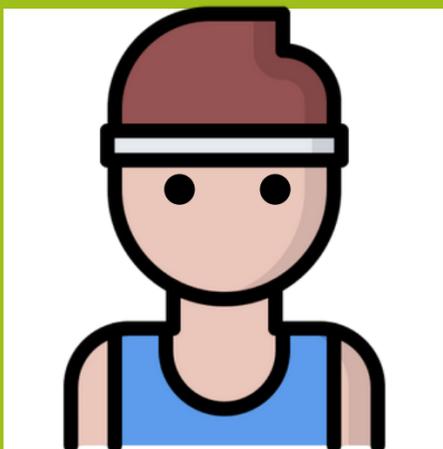


**Adolescente que entra en época de pretensión**



**Profesor que esta 2 jornadas y propone ideas**

bio  
fres  
co



## Adolescente que va a talleres deportivos

### Datos Demográficos

- **Edad:** 14-18 años
- **Género:** hombre
- **Ubicación:** Área urbana o suburbana con acceso a centros deportivos o culturales.
- **Nivel socioeconómico:** Medio o medio-bajo.

## Comportamientos

### Rutinarios:

- Asiste a la escuela en horario regular (7:00 AM - 2:00 PM).
- Dedicar tiempo a tareas escolares, pero prioriza actividades físicas y sociales.
- Usa redes sociales (TikTok, Instagram, YouTube) para entretenerse e informarse sobre tendencias deportivas.

### En el taller deportivo:

- Participa activamente en deportes grupales como fútbol, básquetbol, voleibol, o individuales como atletismo y artes marciales.
- Es competitivo, pero también busca pertenencia e integración social.
- Disfruta mejorar habilidades físicas y técnicas relacionadas con el deporte que practica.

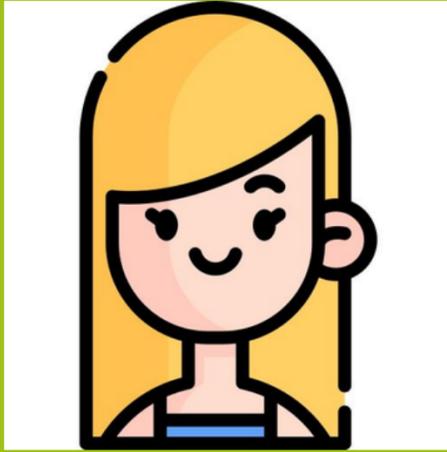
## Motivaciones

- **Crecimiento personal:** Quiere mejorar su condición física, aprender habilidades deportivas o destacar en competiciones escolares.
- **Socialización:** Busca amigos y vínculos con personas que compartan intereses similares.
- **Entretenimiento:** Ve el deporte como una vía para desconectarse de las presiones escolares o familiares.

## Frustraciones

- Falta de tiempo por la carga académica o tareas.
- Instalaciones deportivas deficientes o falta de equipo adecuado.
- Comparaciones con compañeros más avanzados, lo que puede afectar la confianza.
- Expectativas elevadas de padres o entrenadores.





## Adolescente que entra en época de pretensión

### Datos Demográficos

- **Edad:** 14-18 años
- **Género:** Femenino
- **Ubicación:** Área urbana o suburbana con acceso a gimnasios, clases de ejercicio grupal o redes sociales influyentes.
- **Nivel socioeconómico:** Medio o medio-bajo.

## Comportamientos

### Rutinarios:

- Dedicar tiempo a cuidarse físicamente con actividades como ejercicio, alimentación saludable y autocuidado.
- Sigue a influencers de estilo de vida, belleza y fitness en Instagram, TikTok o YouTube.
- Es consciente de su apariencia en su entorno social y se preocupa por verse bien en eventos o reuniones.
- Experimenta con moda, maquillaje y productos de cuidado personal.

### En su día a día:

- Participa en actividades deportivas o clases como yoga, pilates, baile o gimnasio.
- Está al tanto de tendencias en salud y fitness, como recetas saludables o ejercicios virales.
- Le gusta compartir su progreso o logros en redes sociales.

## Motivaciones

- **Apariencia física:** Busca mantener una figura estilizada que se alinee con los estándares sociales.
- **Aceptación social:** Desea ser valorada y admirada en su grupo social.
- **Crecimiento personal:** Quiere sentirse segura y en control de su cuerpo.
- **Inspiración:** Se motiva al seguir modelos a seguir que promueven hábitos saludables.

## Frustraciones

- Compararse con estándares poco realistas en redes sociales.
- No ver resultados rápidos a pesar de sus esfuerzos.
- Críticas o comentarios negativos sobre su apariencia.
- Dificultad para mantener un balance entre estudios, amistades y hábitos saludables.





## Profesor que esta 2 jornadas y propone ideas

### Datos Demográficos

- **Edad:** 30 años
- **Género:** hombre
- **Ubicación:** Área urbana o suburbana con acceso a servicios básicos y recursos educativos.
- **Nivel socioeconómico:** Medio
- **Ocupación:** Profesor de educación media

## Comportamientos

### Rutinarios:

- Trabaja en dos turnos escolares (matutino y vespertino), con poco tiempo para pausas entre ambos.
- Lleva alimentos rápidos o compra snacks poco saludables debido a la falta de opciones convenientes.
- Se preocupa por la salud y el bienestar de su entorno laboral, tanto para los alumnos como para sus colegas.
- Observa cómo las opciones actuales de alimentos en la escuela (tienditas, cafeterías) son limitadas o poco saludables.

### En el entorno escolar:

- Propone ideas para mejorar el ambiente escolar, motivado por su experiencia diaria y su compromiso con la comunidad educativa.
- Es colaborativo y busca aliados entre colegas para impulsar iniciativas.

## Motivaciones

- **Salud:** Quiere fomentar hábitos alimenticios saludables entre alumnos y profesores.
- **Conveniencia:** Busca opciones prácticas para consumir durante su jornada sin interrumpir sus actividades.
- **Impacto positivo:** Desea contribuir al bienestar integral de la comunidad escolar.
- **Ejemplo:** Quiere ser un modelo positivo, demostrando que es posible combinar trabajo intenso con un estilo de vida saludable.

## Frustraciones

- Escasa variedad de opciones saludables en el colegio.
- Poco tiempo para preparar comidas caseras o buscar alimentos fuera del centro educativo.
- Resistencia al cambio por parte de algunos colegas o estudiantes.
- Costos iniciales asociados a implementar una máquina vending de frutas.



# PROBLEMÁTICA

vasos muy poco distintivos

Sin un público objetivo bien definido

sin un logotipo de diferenciación y actualizado



# MOODBOARD





# PLANIMETRIA



*Frutas frescas y jugosas*

*Mix de fruta picada para una buena merienda escolar, para una tarde deportiva o para llevar a colación*

*Variedad de fruta:*

- Manzana roja/verde
- Frutilla
- Naranja
- Kiwi
- Pera

*(La selección de frutas puede variar según la estación del año)*

**300 GR.**

**bio  
fres  
co**

*MIX de Fruta picada*

*Frutas frescas y jugosas*

*Mix de fruta picada para una buena merienda escolar, para una tarde deportiva o para llevar a colación*

*Variedad de fruta:*

- Manzana roja/verde
- Frutilla
- Naranja
- Kiwi
- Pera

*(La selección de frutas puede variar según la estación del año)*

**300 GR.**

**bio  
fres  
co**

*MIX de Fruta picada*

*Frutas frescas y jugosas*

*Mix de fruta picada para una buena merienda escolar, para una tarde deportiva o para llevar a colación*

*Variedad de fruta:*

- Manzana roja/verde
- Frutilla
- Naranja
- Kiwi
- Pera

*(La selección de frutas puede variar según la estación del año)*

**300 GR.**

**bio  
fres  
co**

*MIX de Fruta picada*

**MOCKUP**



