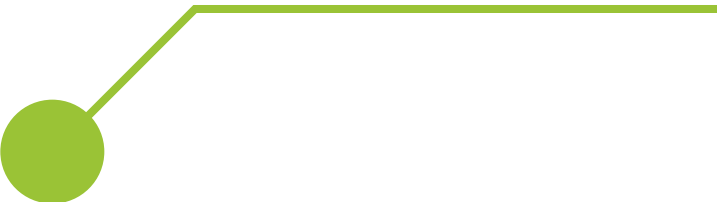


HOLA





NATURAL



NATURAL

ACCESIBLE



NATURAL

ACCESIBLE

CALIDAD

CONSUMIDORES

Millennials, personas entre los 28 y 43 años



LA SABIA

Conciente de lo que quiere
Consumidora Optimista



EL CUIDADOR

Ayuda a los demás
Consumidor Emocional



LA GOBERNANTE

A cargo del hogar
Consumidora Activa

LÍNEA DE PRODUCTO



BASES PRELABORADAS

Productos granel de vegetales
envasados en bandeja.

Listos para preparar.

DISEÑO DEL ENVASE

**MARKETING
MIX**



DISEÑO DEL ENVASE

NO facilita el consumo del producto.



DISEÑO DEL ENVASE

NO facilita el consumo del producto.

NO da soporte de identidad de la marca.



DISEÑO DEL ENVASE

NO facilita el consumo del producto.

NO da soporte de identidad de la marca.

NO incentiva a la compra.



DISEÑO DEL ENVASE

COMUNICACIÓN
Y MARKETING



DISEÑO DEL ENVASE

NO alerta en cuanto a colores,
formas o graficas.



DISEÑO DEL ENVASE

NO alerta en cuanto a colores,
formas o graficas.

NO da información.



DISEÑO DEL ENVASE

NO alerta en cuanto a colores,
formas o graficas.

NO da información.

NO da atribuciones de
beneficios del producto.

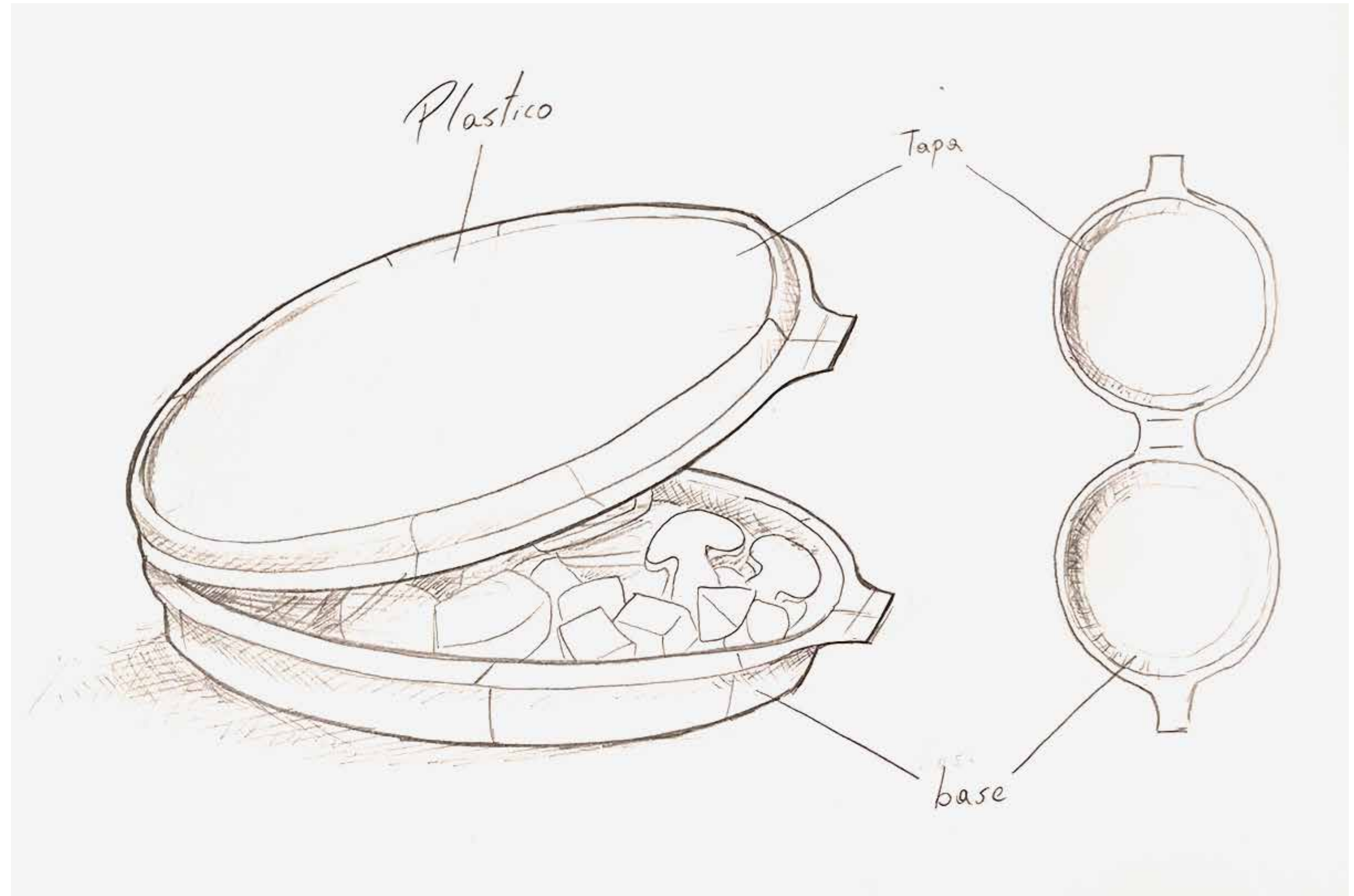


DESARROLLO MEJORAS



PROPUESTAS

BOCETO



PROPUESTAS

**IMAGENES
REFERENCIALES**



PROPUESTAS

PRIMER CONCEPTO MOCKUP



PLANIMETRIA

PROPUESTA 1



PROPUESTA 2

bio fres co

**NAAH!
QUE FACIL**

CONTIENE

**BASE
CARBONADA**

**LISTA PARA PREPARAR
500GRS.**

ABRE FÁCIL

INFO. NUTRICIONAL

000000000	00	00
000000000	00	00
000000000	00	00
000000000	00	00
000000000	00	00

SÍGUENOS EN :

f **Instagram**

Lorem ipsum dolor Lorem ipsum dolor sit amet,

INGREDIENTES Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla

bio fres co

HECHO EN CHILE

Lote:
Vencimiento:

1 38055 65154 7

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo

**MOCKUP
FINAL**

1



**MOCKUP
FINAL**

2



PROPUESTA DE VALOR

CONCEPTO

El concepto del diseño del envase hace un énfasis en los almuerzos, los platos de comidas preparadas en casa y al tiempo de preparación de aquellos almuerzos.



PROPUESTA DE VALOR

EXCUSA DE DISEÑO

La excusa de diseño es el hacer un llamado al consumidor a hacer una compra inteligente, ya que ahorrará tiempo en la preparación de sus comidas con este producto.



CONCLUSIÓN



ANDREW GAJARDO

DISEÑO GRÁFICO PROFESIONAL
SEXTO SEMESTRE

