

biofresco

Primeras Propuestas





*Estudio del
público objetivo*



Sofía

"La Estudiante Proactiva"



Demografía

- **Edad:** 20 años
- **Sexo:** Mujer
- **Ubicación:** Estudia en Providencia
- **Ocupación:** Universidad y trabaja part-time
- **Nivel socioeconómico :** Clase media alta. (C2)
- **Estado civil:** En una relación
- **Nivel educacional:** Cursando educación superior

Comportamiento

- Come comida saludable ,que sea accesible en cuanto a rapidez y a precio
- Pasa en movimiento por los estudios y el trabajo por lo que compra fruta envasada como snack para consumir entre clases o durante su turno de trabajo.
- Le interesan los Voluntariados
- Mantiene una vida social activa, asistiendo a reuniones y eventos con amigos y compañeros.
- Utiliza aplicaciones para estudiar, trabajar y organizar su tiempo de manera eficiente.
- Ocasionalmente integra actividades físicas como correr, yoga o clases grupales en su rutina.
- Dedicar tiempo a pasatiempos como la fotografía, la música, la escritura o las artes plásticas, que le permiten desconectarse y expresarse

Metas

- Mejorar su organización para equilibrar estudios, trabajo, vida social y autocuidado.
- Le gusta involucrarse en causas sociales que le apasionen para contribuir al bienestar de la comunidad.
- Disfruta aprender cosas nuevas
- Le encanta estar al tanto de las nuevas tendencias
- Busca encontrar espacios y recursos para la actividad física: Gimnasio, clases grupales o espacios al aire libre que le permitan mantenerse activa.
- Prefiere productos prácticos y sostenibles: Soluciones que ahorren tiempo y sean amigables con el medio ambiente, como envases reutilizables y compactos.



Alberto

"El Independiente en Crecimiento"



Demografía

- Edad: 25 años
- Sexo: Hombre
- Ubicación: Vive en Santiago centro.
- Ocupación: Trabaja Par-time en trabajos pequeños o temporales.
- Nivel socioeconómico : Clase media/Baja (C3)
- Estado civil: Soltero
- Nivel educacional: Recién Graduado de la universidad
- Etapa de su vida: Se independizó recientemente .

Comportamiento

- Tiene una vida social activa.
- Está aprendiendo a vivir de forma independiente y autosuficiente
- Tiene trabajos pequeños por Mientras para ir ganando experiencia.
- Compra porciones pequeñas o productos económicos y compra de apoco porque vive solo
- Aunque tiene un presupuesto limitado, le gusta estar al tanto de las nuevas tendencias y productos que puedan mejorar su calidad de vida
- Compra mix de frutas y verduras para facilitar su transición hacia la cocina caser, al ser un principiante en la cocina
- practica deportes recreativos (fútbol, ciclismo, senderismo o caminatas)
- asiste a conciertos y festivales

Metas

- Ganar experiencia para poder aspirar a trabajos un poco más grandes
- Aprender a manejar mejor sus horarios
- Mantenerse saludable a bajo costo.
- Aprender cosas nuevas en el día a día y conocer a nuevos amigos
- Busca formas de ahorrar y organizar sus finanzas personales



Laura

"La Ejecutiva Consciente de Su Bienestar".



Demografía

- Edad: 35 años
- Sexo: Mujer
- Ubicación: Trabaja en Las Condes
- Ocupación : Ejecutiva en una empresa de tecnología
- Nivel socioeconómico : Clase alta (C1a)
- Estado Civil: Casada, sin hijos
- Nivel de Estudios: Universitaria, con estudios de posgrado

Comportamiento

- Pasa mucho tiempo en el trabajo, pero intenta mantener un equilibrio saludable.
- En cuanto a la comida, prefiere opciones rápidas pero de calidad, como comida preparada que satisfagan sus necesidades nutricionales.
- Va al gimnasio con regularidad ,le interesa el bienestar físico y mental.
- Lee sobre tendencias de salud y autocuidado. (Aunque no es su prioridad principal)
- Valora los productos sostenibles y está abierta a opciones que beneficien al medio ambiente.

Metas

- Busca productos que le faciliten su vida, porque su trabajo ocupa la mayor parte de su tiempo y energía.
- Busca envases fáciles de abrir, compactos y prácticos para el día a día.
- Prefiere productos que justifiquen su precio con beneficios concretos, como ingredientes de alta calidad, envases reutilizables o información clara sobre los valores de la marca.
- Quiere soluciones que le ahorren tiempo sin comprometer su bienestar físico y emocional.
- Le gustan las marcas que transmiten paz y estilo a través de sus productos y envases.



Referentes | Moodboard

Sostenibilidad - Dinámico - Cómodo - Mix desayuno



natural

Mix fruta entera

2

FRUTBRUNCH

naranja + palta + tomate

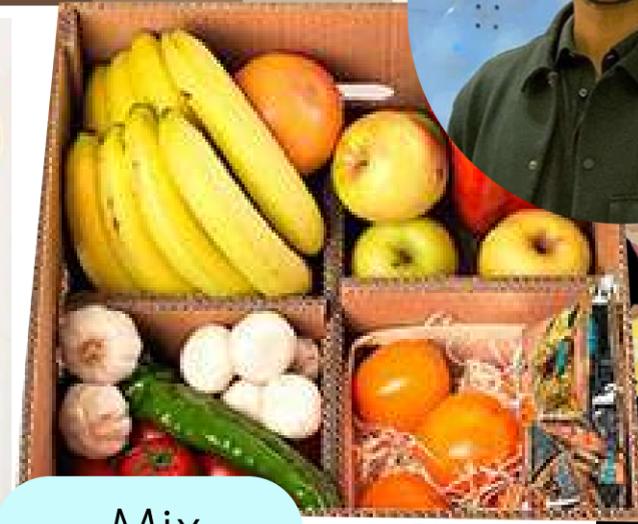


Vaso fruta

FRUTMORNIGN

fruta picada + granola

1



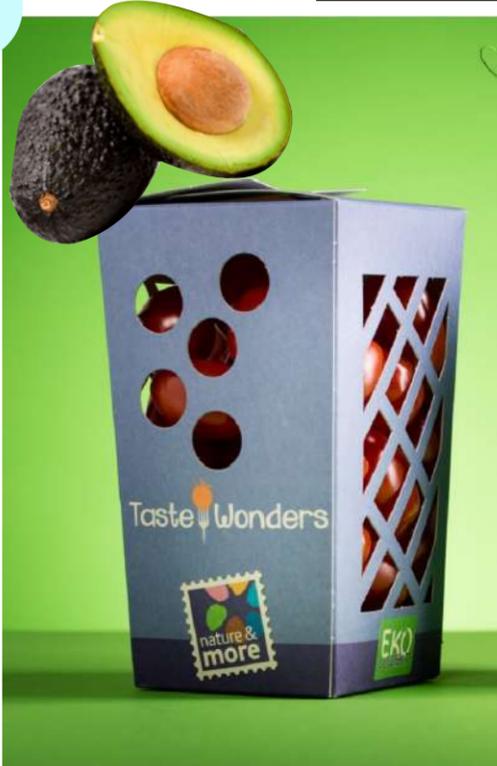
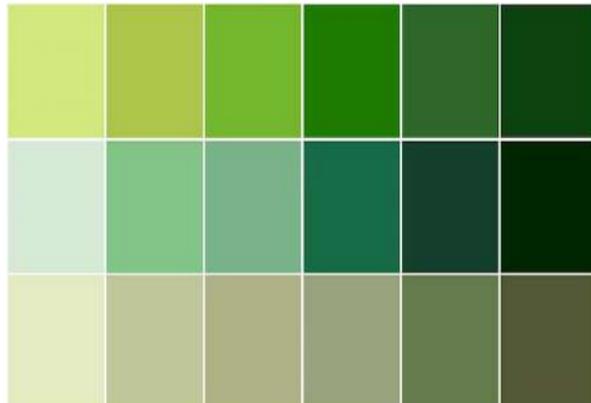
Mix



variedad

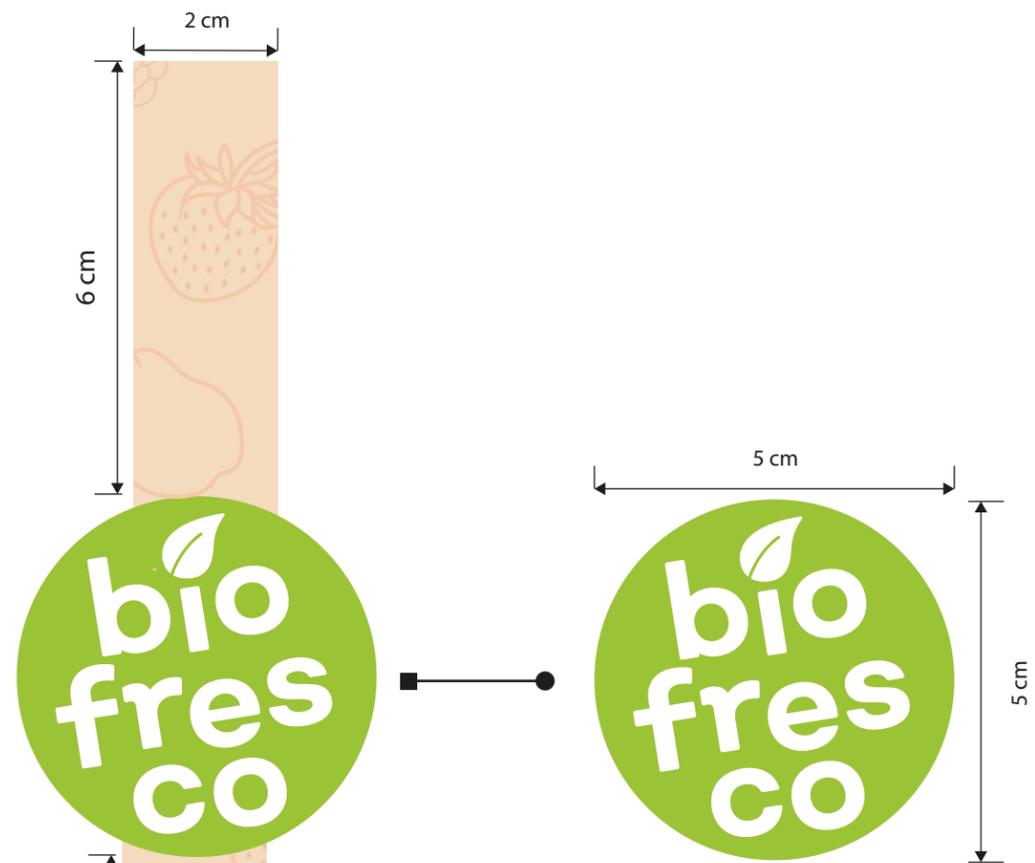


sustainable

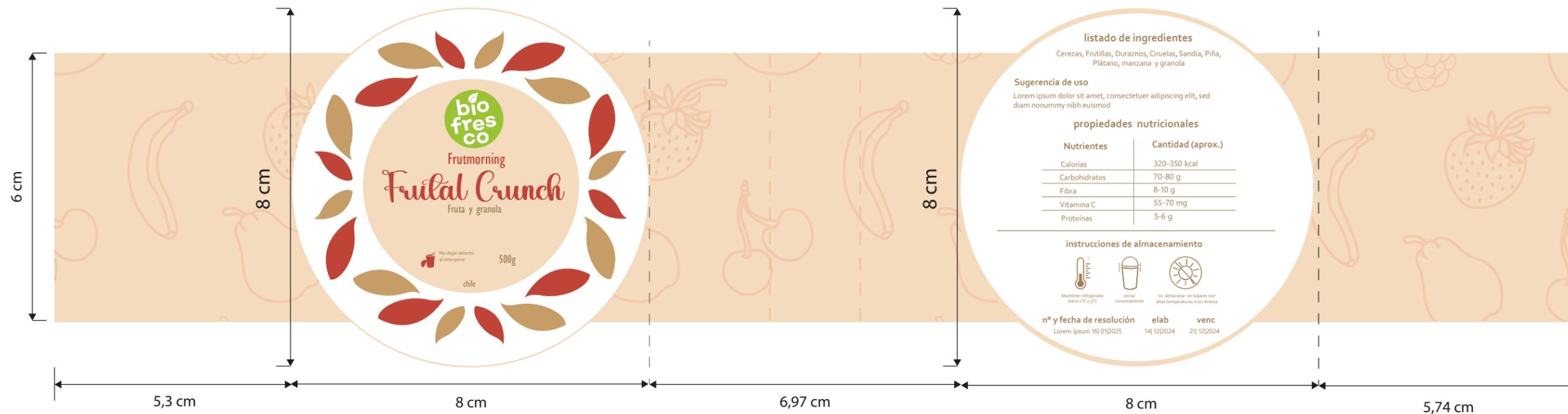




Planimetrías y Mockups



Planimetría del vaso



listado de ingredientes
Cerezas, Frutillas, Duraznos, Ciruelas, Sandía, Piña, Plátano, manzana y granola

Sugerencia de uso
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

propiedades nutricionales

Nutrientes	Cantidad (aprox.)
Calorías	320-350 kcal
Carbohidratos	70-80 g
Fibra	8-10 g
Vitamina C	55-70 mg
Proteínas	5-6 g

instrucciones de almacenamiento

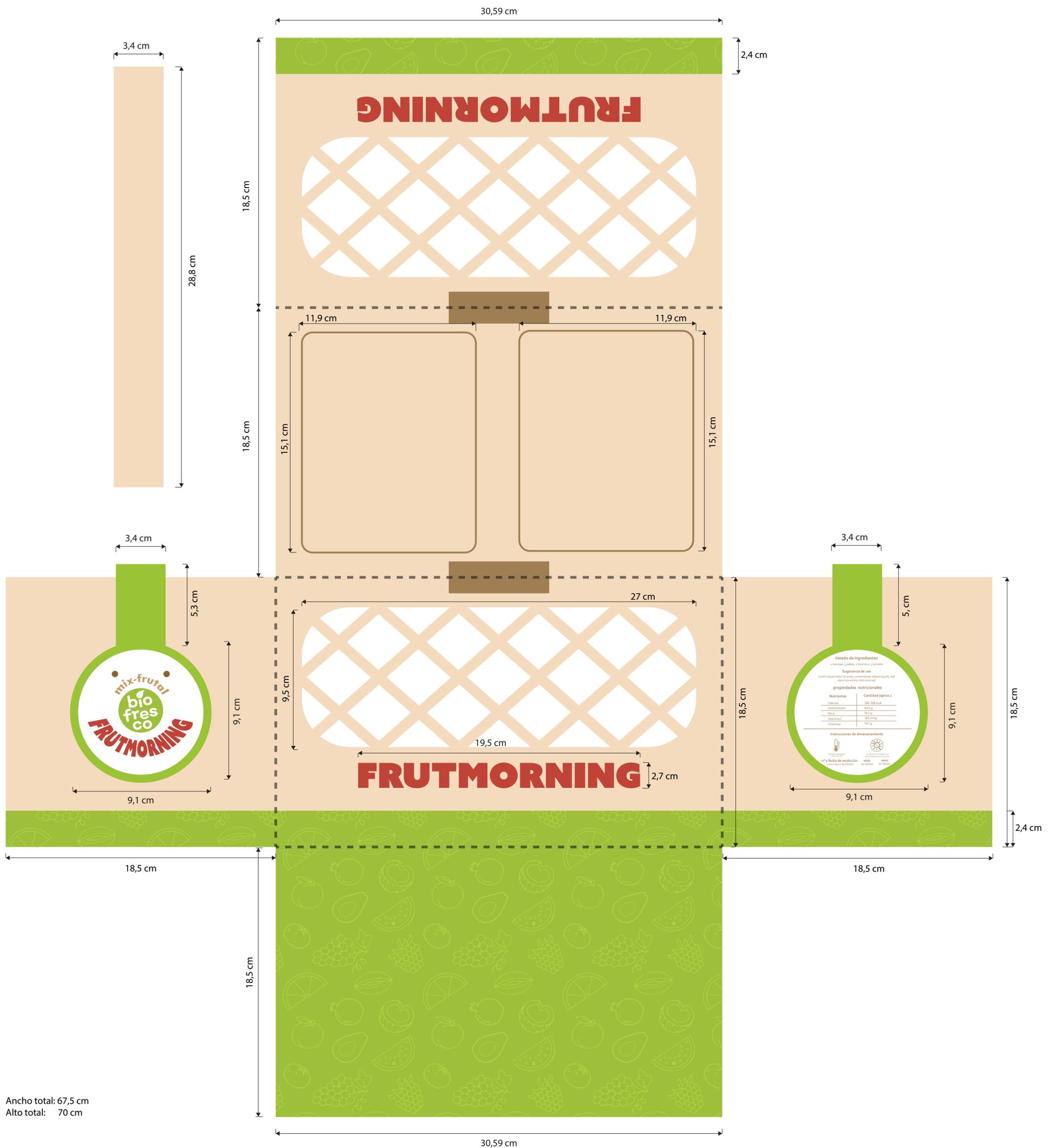
Mantener refrigerado entre 4°C y 5°C. Cerrar correctamente. No almacenar en lugares con altas temperaturas o luz directa.

n° y fecha de resolución
Lorem ipsum 16| 01|2025

elab
14| 12|2024

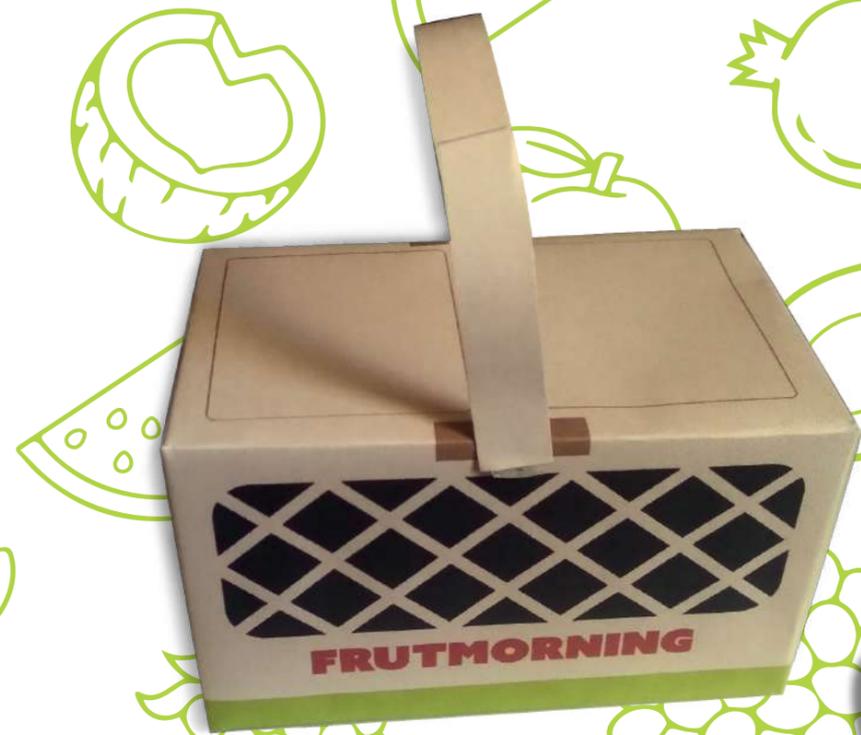
venc
21| 12|2024

Planimetría del mix en caja



Ancho total: 67,5 cm
Alto total: 70 cm

Mockup



Prototipado

The image features a central title 'Storyboard del Vaso' in a cursive font. It is surrounded by decorative elements: three horizontal orange bars on the left and right sides, and three vertical bars at the top and bottom. The top and bottom vertical bars are arranged in a staggered pattern, with the top row having three bars and the bottom row having two bars. The colors are various shades of orange and tan.

Storyboard del Vaso

Etiqueta frontal



En la etiqueta frontal nos encontramos con la cantidad de producto, el contenido del vaso y el isologo de la marca. También contamos con una sugerencia de uso y con la categoría del producto, en este caso desayuno (Frutmorning), además de mencionar el país donde se elabora.

Etiqueta trasera



En la etiqueta trasera encontramos los ingredientes, sugerencias de uso, las propiedades nutricionales del producto, sus instrucciones de almacenamiento, la fecha de resolución, la de elaboración y su respectiva fecha de vencimiento.

Etiqueta lateral



En la etiqueta lateral hay un prepicado, el cual facilita la apertura para retirar el cubierto que allí va. Este ayuda a que el consumidor tenga un acceso más rápido a la fruta sin necesidad de tener su propio cubierto.

Sistema de apertura



Aquí podemos ver dos prepicados, esto para la facilidad de apertura del producto y también para detectar la inviolabilidad de este.

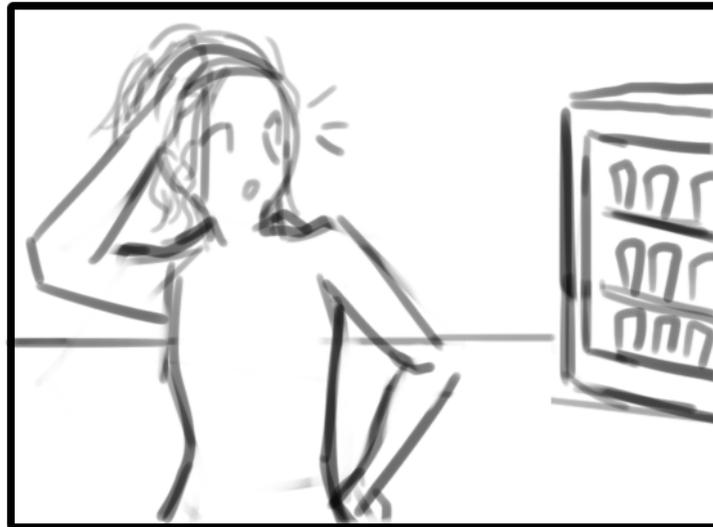
Materialidad



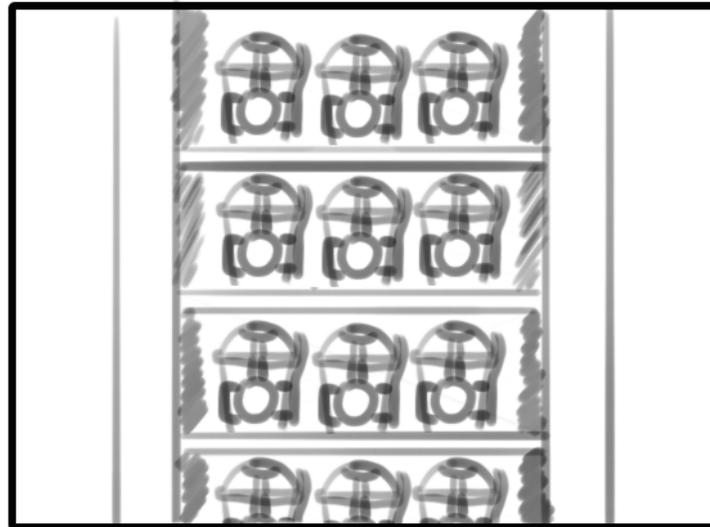
Los materiales utilizados fueron: Polietileno Tereftalato Reciclado para el vaso, ya que es de alta resistencia al impacto, reciclable y ligero, entre otros beneficios. Para la etiqueta se utilizó papel certificado FSC (Forest Stewardship Council), ya que nos permite una alta calidad, y para hacerlo más duradero, fue protegido con recubrimientos adecuados y adhesivos especiales para una mejor adhesión. Luego, para el spork se utilizó madera para que sea más sostenible.

STORYBOARD

Experiencia del cliente con Frutal Crunch y Frutmorning



En el gimnasio, la vending machine capta la atención de una persona.



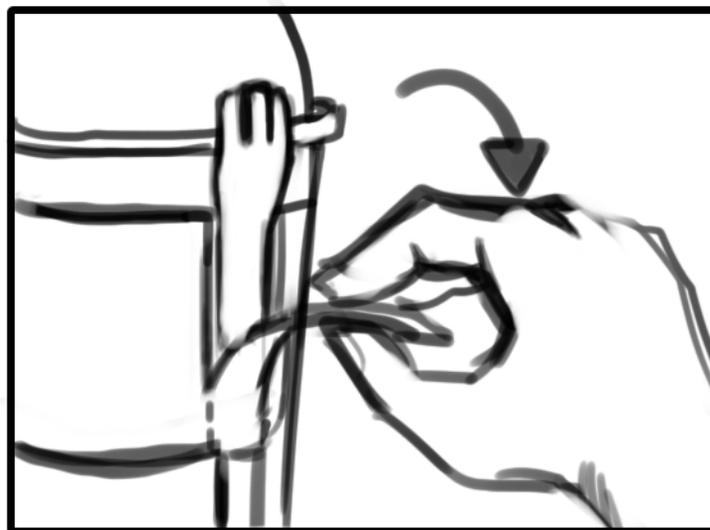
Tiene varios productos, resalta el empaque de Frutal Crunch.



Observa el empaque y lee los beneficios. Usa su tarjeta para comprarlo.



Tira fácilmente el prepicado a un lado para abrirlo.



Tira abajo el prepicado para sacar el tenedor de madera.



Disfruta del snack, usando el tenedor proporcionado,



Storyboard de la caja

Etiqueta frontal



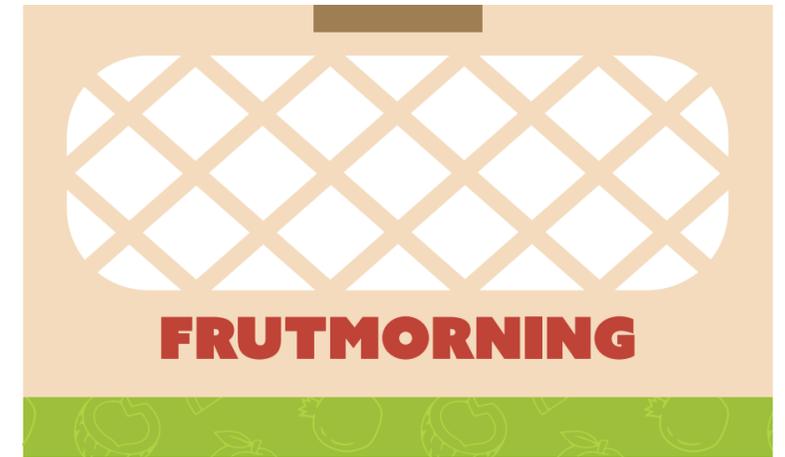
Nos encontramos con la categoría del producto (Frutmorning) y con una breve explicación de que se trata de un mix frutal. La diagramación está hecha de tal forma que la marca esté al centro y la tipografía forme una sonrisa.

Etiqueta trasera



Encontramos el contenido, sugerencias de uso, las propiedades nutricionales del producto, sus instrucciones de almacenamiento, la fecha de resolución, la de elaboración y su respectiva fecha de vencimiento.

Cara lateral



Aquí encontramos un troquelado, el cual ayuda a ver la calidad del producto, y también podemos ver la categoría (desayuno) con su título "Frutmorning".

Sistema de apertura



Aquí podemos observar que cuenta con un prepicado para facilitar la apertura y notar la inviolabilidad. Esta caja se abre tipo cesta de picnic, uniendo las tapas con el asa.

Materialidad



La caja está hecha de cartón corrugado y para la etiqueta se utilizó papel certificado FSC (Forest Stewardship Council), ya que nos permite una alta calidad. Además, para hacerlo más duradero, fue protegido con recubrimientos adecuados y adhesivos especiales para una mejor adhesión.

sistema de transporte



El asa integrada en la caja nos ayuda a transportar de manera más eficiente los productos, además de darle un límite a la apertura.

STORYBOARD

Experiencia del cliente con Frutal Crunch y Frutmorning



Con un carrito revisa precios y opciones.

Ve la caja Frutmorning en la estantería.



Primer plano del empaque en forma de canasta.



Tomando la manilla de la caja, lo coloca en el carrito.



Ahora en su cocina.

Quita la etiqueta y abre la tapa.



Corta las frutas del mix para un snack y prepara una ensalada con las verduras.