

Taller de Packaging



Profesor: Francisca Encina

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHILE
INSTITUTO PROFESIONAL
CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA



PROYECTO VcM

6to semestre taller de packaging



DESAFÍO

¿Cómo podríamos, desarrollar y diseñar un packaging sostenible para la empresa Biofresco que permita reconocer y conservar su línea de productos e identidad de marca?



Proyecto de carácter semestral busca desarrollar diseños de soluciones en packaging, embalajes y sistema de exhibición como componentes de un sistema integral para una marca existente, basado en la Economía Circular para la comunicación y adopción de hábitos y conductas de consumo responsables y amigables con el entorno.

Taller de Packaging - Conducta del consumidor - Laboratorio proyectos digitales



OBJETIVOS ESPERADOS POR ASIGNATURA

1.- **Taller de Packaging**

Rediseño de sistema de packaging (imagen gráfica y envase) para los productos de una pyme existente, vinculados con una propuesta de exhibidor.

2.- **Conducta del consumidor**

Caracterización de comportamiento de compra del segmento de usuarios asociado a la marca pyme y posteriormente propuesta de mejora en la relación del consumidor con los productos a través de la identificación de insight.

3.- **Laboratorio proyectos digitales**

Para finalmente concluir con el desarrollo de maquetas 3D para sistema producto de la pyme y posible exhibidor.

OBJETIVOS

Etapas del proyecto

Taller de packaging

Etapa 1



Reconocimiento de línea de productos y códigos gráficos de la marca.



Detección de la problemática de diseño entorno al packaging.



*Levantamiento de antecedentes
entrega 28 Octubre*

Taller de packaging

Etapa 2



Estudio y análisis del
usuario/público objetivo.



Búsqueda de referentes y
primeras aproximaciones
de diseño.



*Primeras propuestas
Entrega 25 Noviembre*

Vinculación asignatura "Conducta del consumidor"

Taller de packaging

Etapa 3



Propuestas soluciones
de diseño viables
entorno la packaging.



Desarrollo
gráfico de maquetas y
exhibidores para marca.



Maquetas y prototipos
Entrega y cierre proyecto 16 Diciembre

Vinculación asignatura "Lab. proyectos digitales"

Competencias logradas:

- 1** Diseñar proyectos de Comunicación Visual, proponiendo soluciones creativas que responden a los requerimientos del cliente, las necesidades del usuario y las condiciones del mercado, para crear valor en productos y servicios, aplicando metodologías de creatividad e innovación.
- 2** Gestionar proyectos liderando equipos de trabajo, coordinando tiempos de producción, equipos tecnológicos y recursos humanos disponibles, implementando soluciones creativas en productos y servicios.
- 3** Desarrollar diseños de soluciones en packaging, embalajes y sistema de exhibición como componentes de un sistema integral para una marca existente
- 4** Capacidad de analizar, entender y empatizar con la experiencia del usuario, creando nuevas acciones de valor de la marca para su fidelización.



RESULTADO FINAL

Diseño de envase/etiquetado que responda a las características del producto y marca para comercialización en punto de venta.



RESULTADO FINAL



PDF Análisis de marca

Detección de la problemática,
análisis público objetivo y
propuesta de valor.



Desarrollo de packaging

Maqueta y representaciones a
escala de la solución
de diseño.

CONTRAPARTE



<https://www.biofresco.cl/>

<https://ionikon.net/>

@oscarcelistoledo

https://ionikon.net/tallerdepackaging_inacap

FECHAS DEL PROYECTO

Gestión asignatura Taller de packaging

- 15/10** → *Salida a terreno: Visita a Biofresco
Reconocimiento y levantamiento de antecedentes*
- 28/10** → *Estudio y reconocimiento del desafío
Entrega Etapa 1*
- 25/11** → *Primeras propuestas de packaging y diseños
Entrega Etapa 2*
- 16/12** → *Maquetas y prototipos finales
Entrega y cierre proyecto*

PROYECTO VcM

comencemos